

您的旅游路线，可以预约一家连锁店考察，走走看看。

日本零售连锁业的代表会社：丸悦、LIFE、八百、ION 等
看东京、大阪、京都三地的日式零售运营



日本零售研学

深耕日本零售行业，选取了东京、大阪、京都各具特色的企业和店铺，探索日本精细化管理。深度游学日本零售商业，共谋零售产业，创新中国地方省市市场。可以安排日本零售企业店铺参观活动，体验日本的连锁经营理念和超强的管理经验。

- 日本最大连锁超市 LIFE
- 京都食品超市代表企业一八百一超市以及旗下六角农场
- 东京超市代表丸悦超市
- 高端食品超市业态一成城石井等
- 日本商超蔬菜加工流程与标准
- 深入探析日本著名威士忌山崎的品牌发展、品味地道山崎

丸悦超市：丸悦是日本首都圈的大型食品超市，成立于1945年，共经营标准食品超市 Maruetsu、小型店 Maruetsu Petit 和高端超市 LINCOS 三个业态。2022年度销售额达3789亿日元。截至2023年5月，共开设门店306家。目前丸悦超市正以“企业文化与盈利结构改革”为主线，推进商业模式改革、销售毛利改革和成本结构改革三大基本策略。特别是以“健康”与“新一代”为关键词，开展了以健康为核心的商品开发，以及在卖场提供方案、发布信息等关爱顾客健康的措施，努力实施了各年龄层顾客也可轻松方便购物，强化体验感。

卡斯美蔬菜加工厂：工厂为 KASUMI（卡斯美）超市（店铺数194家，2022年销售2845亿日币）集团的子公司，专门负责超市里的白菜/包菜/萝卜等的加工包装。【关于卡斯美】卡斯美坚持将社区特色与客户生活方式完美结合的开店方针，在商品和物流上的大力革新，拥有自己的中央物流中心和加工中心，致力于打造愉快的餐桌文化，使其在日本食品超市中也成为翘楚。

银座商圈&鳶屋书店：银座商圈国际大牌专卖店云集，商品琳琅满目，和光百货、三越百货等众多日本零售品牌聚集于此，优衣库、GU、无印良品的旗舰店也在这里扎堆，可以直观感受日本商圈经营与日式服务。

日本旅游企划部

一般社団法人日中観光产业协会 <https://www.jcsis.jp>

[TEL:0081-3-5879-6796](tel:0081-3-5879-6796)

E-mail:jiaoyujapan@163.com

伊藤研修中心：7-11 伊藤研修中心是 7-11 集团唯一研修设施，是以培训 7-11 集团员工在销售和专业等方面技能，培养未来人才为目的设立的。该研修中心系统说明了 7-11 集团的成长历程，企业理念以及创始人始终坚持的商业原则。正是这些商道精神，支撑着 7-11 从小商贩崛起并发展成为了占据日本零售业半壁江山的商业巨

山崎威士忌：三得利公司创始人鸟井信治郎建造了日本第一家麦芽威士忌酒厂——山崎，凭借对品质的严格控制以及精湛的技艺赢得了全球的声誉。他们的产品线涵盖了从 12 年至 25 年不等的各种年份单一麦芽威士忌，其中山崎 12 年和山崎 18 年最为人们所知。其中，山崎 18 年和山崎 25 年更是被誉为世界顶级威士忌之一。

八百一超市 & 六角农场：京都八百一是一家生鲜为主的超市，成立于 1974 年。京都八百一本馆以一种独特的商业运营模式，将传统农业与现代技术结合，让城市居民与“食”这一最基本的生活要素建立起一种美妙的联系。它用超市+餐饮+杂货+农场的复合式型独特商业模式，证明自己的“食”在不同，深受京都高社经地位者的认同与喜爱。

LIFE 超市：LIFE 是日本最大的连锁食品超市，是日本为数不多横跨东京、大阪两大经济圈开设门店的超市。截至 2023 年 8 月，LIFE 共开设了 302 家门店，其中近畿圈 166 家，首都圈 136 家。

阪急绿洲 OASIS：阪急绿洲 OASIS 被誉为日本的“全食超市”，以经营高端食品为核心业务，是日本高端消费者最为喜爱的连锁超市。2018 年 4 月推出超市餐饮新业态 Kitchen & Market 将餐厅与零售店融为一体，为顾客提供世界各地的食材和美食，提升饮食体验。

ION 超市：全日本最大的连锁集团企业