

日中観光産業協会の紹介

日中観光産業協会は2015年に設立し、日中間の旅行業界においてサービスを提供する交流の場で、日中観光企業の架け橋です。日中各観光組織及び企業のためにコンサルティングサービスを提供し、友好協力関係を結び、顧客を招集することを協力する民間の組織です。

協会は設立以来、多くの日中観光企業に引き付けられて協会の会員に加入して頂いております。毎年総会と観光商談会が行われ、日中両国の政府、協会及び観光企業などの関係者に参加して頂いており、相互に情報交換をしています。2018年までに、すでに4回程観光商談会が行われていました。日中両国の旅行業界にとって効率よく確実な交流の場となっております。

2019年には、日本の東京及び地方自治体にて第五回観光商談会が行われる予定です。日中両国の旅行業界の関係者方々には是非とも、ご参加とご商談の程をよろしくお願い申し上げます。

日中観光産業協会は現在、総務部、活動部、教育センターと研究所があります。

総務部の主な業務としては協会の会員を集めることです。協会の会員となった顧客と日中観光企業の間情報交換やコンサルティングサービスを提供する場を運営するための事務仕事です。

活動部は主に毎年総会商談会とその他イベントの企画、実施、及び管理する部門です。

教育センターは日中観光業に携わる人材を育成します。今現在は、医療観光通訳を育成中で、日中医療観光業界に専門的な人材を派遣しております。本教育センターはホテル管理及びおもてなしサービス、観光スポットの企画、管理、運営、旅行会社のイベント企画そして物流管理業務等を担っております。

研究所については、日中観光関連の機構と連携し、日中観光業の情勢を読み取って研究する重要な部署となっております。問題解決方法を探り、最新アイデアと高効率と人気のある旅行商品を見つけ出す役割です。

本協会は、ホテル、航空会社、旅行投資者や旅行会社等を集め、更なる交流と友好関係を結びつけるために良い場を設ける計画をしています。

本協会は旅行業界のプロフェッショナルを顧問として、協会の事業を発展と拡大することにアドバイスを頂いております。

2015年に中国からの来日観光客が500万人以上を突破し、2017年更に700万人になり、2018年は700万人以上になると予想されます。そして、近年中国へ来た日本旅行者はおよそ300万人となり、日中両国から行き来した旅行者総数はおよそ1000万人になります。双方旅行者として世界中一番の旅行人数となっています。日中関係が良好への改善につれ、旅行業は更なる良い発展が可能と予想されます。

近年、中国観光客が来日、そして日本観光客が中国に行き、旅行業には様々な形式ができており、医療旅行、教育旅行、留学旅行、ビジネス旅行、農業見学旅行、美食旅行、美容旅行、健康診断旅行など新しい旅行テーマが次々と現れてきました。このような背景の中、日中観光産業協会はチャンスを逃さずに、新たな事業を立ち上げ、そして拡大し続け、日中旅行業のために今まで以上に、積極的に旅行サービス提供をしていきたいと考えております。



第一回日中観光産業大会（神舟・天津金橋旅行会社・万延旅行会社など35社参加申し込みました。）



(湖州易行旅行会社深圳客路行旅行会社北京馬可旅行会社万延旅行会社など)



第三回日中観光産業大会忘年会



第四回日中観光産業大会

(日本の都道府県観光局代表者たち、中国全国旅行会社代表者たち参加しました。)

日中观光产业协会简介

日中观光产业协会成立于 2015 年，是日中间旅游观光产业的纽带及平台，是服务日中旅游企业的桥梁，为日中各类旅游观光组织及企业提供咨询培训服务，投融资牵线搭桥，政府吸引客源提供协助的民间组织。

协会自成立以来，吸引了众多日中旅游企业成为会员并每年举办协会年会及旅游商谈会，邀请两国政府、相关协会、旅游企业参加，对接需求及资源方，至 2018 年成功举办了 4 届协会年会及商谈会，为日中两国旅游界搭建了一个务实高效的交流平台。

2019 年在日本东京及部分地方自治体将举办协会第五届年会暨商谈会，诚挚邀请日中双方旅游界人士前往参加洽谈。

日中观光产业协会目前由总务部、活动部、教育中心和研究所组成。

总务部的主要工作是吸收会员，为协会会员单位及日中旅游企业搭建资源及合作伙伴的服务咨询平台，处理日常协会运营事物。

活动部的主要工作是每年年会暨商谈会、其他主题活动的策划，具体实施及管理部门。

教育中心主要是培训日中旅游专业人才，中心正在开展日中医疗翻译士人才培训工作，为日中医疗旅行提供专门翻译人才。中心和相关单位合作正在策划酒店精细化管理及服务、景区景点规划管理运营、旅行社主题活动策划及销售、旅游商品设计制作及物流管理等专业人才培养项目。

研究所是和日中相关机构合作，动态研究日中旅游合作的重点项目、找出解决问题的方案、研发具有先进技术及高质量的旅游商品。

同时协会正在邀请日中相关企业牵头，组织酒店、航空、景区景点、旅游投资、旅行社等分会机构，促进专业交流与合作。

协会邀请旅游界知名人士组成顾问团队，为协会发展及业务拓展提供咨询及指导。

2015 年赴日本旅游中国大陆观光客突破 500 万人次，2017 年达到 700 万人次，2018 年预计超过 700 万人次，同时近年赴中国旅游的日本客人 300 万左右，两国旅游人员往来 1000 万，超过世界上任何两国旅游人员往来的数量，而且这个市场还存在着巨大的潜力，随着日中关系不断改善，完全回到正轨的道路，旅游合作会不断升温，展现出美好的未来。

近几年来，大陆游客赴日、日本游客来华都出现了深度及主题旅游

的趋势，医疗、教育、游学、商务、农业、美食、美容、康养等项目方心未艾，层出不穷，日中之间旅游市场不断向广度及深度拓展，在此背景下，日中观光产业协会会抓住千载难逢的机遇，积极搭建好日中旅游界的平台，为广大会员及旅游企业服好务，不断耕耘新事业、开拓新市场、促进日中旅游双向发展结出丰硕的果实。